

INFORME DE PARTICIPACIÓN

TALLER ¿CÓMO MEJORAR EL ATRACTIVO DE NUESTROS PUEBLOS PARA VIVIR? Propuestas de servicios a la población y de apoyo a la actividad económica que ayuden a fijar la población

Dirigido a entidades locales y al tejido económico

DIA/HORA	27 de Noviembre de 2019, de 9:30 a 11:00 horas
LUGAR	Sede del Consorcio de Desarrollo de la Zona Media de Navarra – Olite - Erriberri
Nº DE ASISTENTES	14 personas del territorio

1 Marco y Objetivos del Taller de Participación

El taller forma parte del Estudio sobre la despoblación en las comarcas de Sangüesa y Zona Media, que realiza el Departamento de Ordenación del Territorio del Gobierno de Navarra con la empresa GAP Recursos como asistencia técnica.

Con este taller se pretende recoger propuestas desde el territorio sobre acciones, o proyectos a desarrollar para revertir la tendencia de despoblación.

2 Presentación y avances del Estudio como referencia para la participación

Como anfitriona del Consorcio de la Zona Media de Navarra, Olga García Alfaro da la bienvenida a las personas participantes y presenta al equipo de Trabajo.

Desde la empresa, Raquel Campillo y Javier Espinosa presentan brevemente los primeros resultados del diagnóstico sobre despoblación, basado en gran parte en entrevistas a agentes socioeconómicos de la zona. Se explican los principales factores detectados que influyen en la pérdida de población o que suponen riesgo y oportunidades para revertirlos. Se destacan ocho temas centrales: capital social, empleo, situación socioeconómica, servicios para la calidad de vida, movilidad, actividad social y cultural, vivienda y gobernanza.

Tomando estos factores como referencia, se inicia la fase de participación, en la que se generan propuestas de acciones, proyectos o necesidades para abordar el problema. Se divide a las personas participantes en tres grupos y se trabajan los siguientes ámbitos:

- Capital social y actividad social y cultural
- Empleo y Situación socioeconómica
- Servicios a la Población
- Vivienda

3 Principales aportaciones

3.1 Ámbito: Capital social y actividad social y cultural

Patrimonio cultural	1.	Crear espacios culturales y ampliar la oferta cultural municipal durante todo el año
	2.	Aprovechar el patrimonio histórico para fomentar el turismo
Cohesión social	3.	Crear bibliotecas municipales y otras infraestructurales culturales y deportivas
	4.	Fomentar y promover actividades interculturales
	5.	Enfocar el ocio y la cultura para las mujeres
Medios económicos	6.	Becas y ayuda para formación artística y musical
	7.	Más apoyo económico a asociaciones
Coordinación	8.	Facilitar los desplazamientos para hacer extraescolares fuera de los pueblos (niñas y niños)
Creación capital social	9.	Valorar positivamente el “ser de pueblo”, poner en valor lo rural

3.2 Ámbito: Empleo y Situación socioeconómica

Tema	Nº	Aportación
Formación	1.	Ampliar la oferta formativa de FP en actividades que se vean necesarias en la zona: turismo, enología, cantería, comercio
	2.	Desarrollar acciones de sensibilización en conciliación familiar para las empresas
Emprendimiento	3.	Incentivar el emprendimiento y no dificultar a quien quiere montar un negocio o proyecto por cuenta propia
	4.	Fomentar la creación de pequeñas empresas
	5.	Discriminación positiva y bonificación en el Impuesto de Sociedades y Seguridad Social para zonas en riesgo de despoblación
Turismo	6.	Crear empleo digno en el sector de hostelería, sin temporalidad ni precariedad
Industrial	7.	Fomentar la implementación de empresas en la zona
	8.	Atraer empresas de sectores que favorezcan el empleo de mujeres formadas
	9.	Ampliación y mejora de los polígonos industriales donde hay: aumentar la potencia eléctrica “Iberdrola”, más aparcamiento y acondicionamiento, etc
Sector Agroalimentario	10.	Subvencionar la contratación temporal para agricultores y ganaderos autónomos que necesitan trabajadores con contratos de corta duración
	11.	Flexibilizar la normativa de fitosanitarios, venta de producto propio, etc. La normativa es excesiva
	12.	Promover las cooperativas como herramienta para ser más competitivos (ejemplo: compra de maquinaria en común para trabajos de ganadería y agricultura)
	13.	Hacer una campaña de sensibilización para que se valoren los trabajos en agricultura y ganadería
	14.	Revitalizar el sector agrario, ahora mismo hay pérdidas económicas en todas las producciones
	15.	Fomentar la agricultura ecológica entre los jóvenes

Tema	Nº	Aportación
Sector servicios	16.	Adaptar las normativas en cualquier sector para hacer diferenciación positiva a los pueblos pequeños
	17.	Reducir exigencias “sanitarias” para la creación de un negocio
	18.	Proteger el comercio local y pequeño frente de las grandes corporaciones
	19.	Fomento de alquiler y venta de locales para instalación de actividades empresariales y negocios
	20.	Implementar medidas discriminatorias positivas para crear empleo para la mujer

3.3 Ámbito: Servicios a la Población

Tema	Nº	Aportación
Transporte	1.	Más transporte y conexión con Comunidades Autónomas vecinas para pueblos vecinos
	2.	Promover el <i>Bla Bla Car</i> en los pueblos
	3.	Fomentar el transporte a demanda
	4.	Facilitar el transporte para desplazarse a extraescolares, taxi a demanda o cooperativa de madres y padres
	5.	Modificar normativa transporte escolar para poderlo compartir también con otros servicios, diversificar usuarios
	6.	Mejorar la calidad de los servicios de transporte: tarjetas, carteles informativos con horarios, más horarios a Pamplona y Tafalla, que el transporte favorezca a los estudiantes, permita ir a citas médicas, ir hacer gestiones administrativas, para ir a trabajar, etc.
	7.	Acceso a la AP15 desde la Valdorba, abrir la salida
	8.	Mejora de conexión de la carretera N121, para entrar a los pueblos
Educación	9.	Mejorar la oferta educativa
	10.	Zonificación escolar que favorezca el fortalecimiento de los pueblos
	11.	Becas de comedor para las familias que viven en pueblos, mejoras en conciliación
	12.	Servicio de música y otros servicios como la piscina municipal poner precios comarcales, no municipales.
Salud	13.	Mejorar el servicio médico y mantenimiento del servicio de médico y enfermería
	14.	Aumentar los servicios de pediatría
Internet	15.	Ampliar la conexión a internet y la banda ancha

3.4 Ámbito: Vivienda

Tema	Nº	Aportación
Vivienda y empleo	1.	Favorecer el acceso a la vivienda a gente que trabaja en el municipio

Tema	Nº	Aportación
Rehabilitación	2.	Incentivos para poder arreglar las viviendas y poder hacer nuevas
	3.	Ayudas para rehabilitar las partes viejas de los pueblos
	4.	Apoyo a promocionar en entornos urbanos la venta de las casas que están quedando vacías en los cascos históricos, aunque sea para segundas residencias
	5.	Ayudas para rehabilitar cascos históricos y evitar el peligro de ocupaciones no deseadas
	6.	Hacer accesible la información de programas de rehabilitación a toda la ciudadanía, no se conoce
	7.	Revisar las condiciones de habitabilidad para hacer rehabilitaciones, flexibilizarlas
	8.	Implementar un impuesto para las casas que están vacías, que se establezca desde el GN
	Promover el Alquiler	9.
10.		Aprovechar las viviendas vacías para crear alquiler social (Con límite de 360€ al mes, 4/5€ m ²)
Nueva construcción	11.	Creación de V.P.O
	12.	No construir más casas nuevas, aprovechar las que ya hay
Nuevos modos de vida	13.	Fomento por parte del GN de viviendas cooperativas
Urbanismo	14.	PUM anticuados, facilitar vivienda en parcelas y modificar la forma de organización de los pueblos
	15.	Bolsa de suelo urbano para edificar o para subastar. Agilizar la tramitación
	16.	Agilizar las tramitaciones de planes, recalificaciones.